

# Unindo forças e conhecimento

Em sua 22ª edição, o Higicon – Congresso do Mercado Profissional de Limpeza – deixou importante legado para os líderes e personagens deste segmento. O objetivo este ano foi ir além da abordagem às inovações e tecnologias. Ou seja: o encontro buscou traçar uma radiografia completa da conjuntura e das oportunidades do setor, ampliando as discussões sobre a terceirização de serviços e a evolução da limpeza profissional na questão da sustentabilidade.

Na grade de assuntos, foram abordados temas como os aspectos intangíveis dos contratos e o equilíbrio da gestão nas relações, sem deixar de lado o panorama da Terceirização e do Trabalho Temporário, exposto pelo presidente do Sindeprestem, Vander Morales.

A fim de atender às necessidades dos agentes operacionais para uma melhor capacitação, a programação também foi um tanto técnica – desde Máquinas, Químicos e Dosadores, Treinamento da Mão de Obra até o correto dimensionamento na hora de escolher o tipo do papel sanitário e os dispensers, etc.

Chamo a atenção ainda para o Painel “Limpeza Profissional – Uma visão macro de como é a atividade no Brasil e tendências nos vários segmentos da Cadeia de Valor”. Confira isso e muito mais na retrospectiva especial do encontro, a partir da página 9.

Na Entrevista principal, leia o bate-papo com o atual presidente da Febrac, Ricardo Garcia. Eleito em 20 de maio último, o empresário fala da linha de trabalho a ser desenvolvida pela entidade em prol do setor, neste novo momento, com a participação de todos.

Veja ainda no final da publicação as últimas notícias do setor e das entidades que “sustentam” este segmento, e algumas dicas de Produtos & Serviços que poderão ser a solução que você procurava na hora de administrar prédios e escritórios.

Para fechar, confira a Pesquisa Setorial encomendada pela Central Brasileira do Setor de Serviços – Cebrasse, que aponta tendências e preocupações dos prestadores de serviços para 2010 e mapeia a faixa salarial e a escolaridade dos empregados no setor.

Boa leitura e ótimos negócios!