

Sustentabilidade X Mudança na Percepção dos Negócios



Aconteceu entre os dias 6 e 10 de fevereiro no Auckland Aotea Center, na Nova Zelândia, o congresso mundial de asseio e conservação. Com a participação de mais de 280 congressistas dos quatro cantos do globo, o encontro teve como objetivo principal debater a questão da sustentabilidade na Limpeza Profissional.

A delegação brasileira esteve muito bem representada tanto em número como em qualidade. Encabeçada por Adonai Arruda, presidente do Seac-PR e Ricardo Garcia, presidente da Febrac, a delegação foi composta por 44 executivos, superando tradicionais delegações como a japonesa. Representando o Comitê de Organização da WFBSC 2012 estiveram também presentes o presidente, Luciano Galea, e os diretores Ernesto Brezzi Neto, Salvator Haim e Anderson Vetoriano,

da Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp). Já a Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental (Febrac), por sua vez, estava representada por Cristiane Oliveira, diretora superintendente e Ricardo Garcia, presidente da entidade e delegado junto à World Federation of Building Service Contractors (WFBSC).

A delegação não deu show apenas nos números, mas também foi responsável por apresentar ao mundo os ritmos e belezas naturais do Brasil durante a festa em homenagem ao país. Além de levar um pouco da cultura brasileira à terra Nova-zelandeza em um evento que tinha como objetivo promover o Mega Evento da WFBSC 2012 em Curitiba, a missão foi bem-sucedida com assinatura de diversos congressistas no ato do evento.

O objetivo dessa edição do WFBSC foi debater os assuntos focados na preocupação com a sustentabilidade e de que maneira é possível desenvolver a indústria e o comércio da limpeza aplicando recursos sustentáveis aliados à possibilidade de lucrar com a utilização de produtos. Uma das propostas discutidas foi o estabelecimento de um trabalho de conscientização dos clientes para ajudá-los a preservar o máximo meio ambiente. A mensagem deixada durante os dias de evento foi a de que todos nós devemos ter o compromisso de proteger o planeta através de práticas sustentáveis.

Palestras

Rob Watson, CEO da EcoTech Internacional, reconheceu que as práticas de limpeza de contribuição podem

fazer um mundo mais sustentável. Watson afirmou que edifícios podem provocar grandes impactos ambientais para o planeta, e citou como prova de sua teoria as estatísticas alarmantes e assustadoras da situação dos Estados Unidos, cujos edifícios consomem 70% da eletricidade do país. Contudo, há uma boa notícia para os mais alarmistas: os novos edifícios, com credenciais verdes ou green buildings, que ajudam a preservar o meio ambiente, estão em um processo de valorização e sendo alugados a taxas muito mais elevadas, já que são construções que permitem a redução do consumo de energia, entre outras variáveis.

Pedro Chidichimo, presidente da Diversey, falou sobre o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento global. Com base na sua experiência de trabalho com prestadores de serviços, Chidichimo entende que o setor tem que apresentar ao cliente um diferencial competitivo, aliando em uma única fórmula técnicas modernas, produtos de qualidade, eficiência operacional, gestão de pessoas e perseverança nas questões ambientais.

Chidichimo apresentou uma série de estudos de casos, mostrando os benefícios da terceirização de serviços técnicos, incluindo gerenciamento de peças sobressalentes, a maneira em que plataformas on-line podem habilitar a centralização e a terceirização de harmonização; e um novo design de processos para maior eficiência de limpeza.

Por fim, houve uma discussão aprofundada envolvendo as contribuições de um número de países, incluindo Estados Unidos, o Reino Unido, Japão, Nova Zelândia, Austrália, Brasil e Alemanha, onde se chegou a um consenso que a WFBSC deve ter

como compromisso mudar a percepção do público global de limpeza e desenvolver recursos para que seus membros associados possam educar seus respectivos mercados.

Edward Lonergan, CEO da Diversey, falou sobre o futuro da indústria e as tendências de mercado para as BSC's (empresas limpadoras). Entre os assuntos debatidos, as inovações de mercado que ajudam estas empresas a melhorarem seus processos e reduzirem custos operacionais. Já Sandra Lauterbach, diretora da Esty Environmental Partners, fez um discurso focado na sustentabilidade e mostrou como o tema pode ser desenvolvido dentro das limpadoras de maneira prática. Allison Mooney, tricampeã no concordo Palestrante do Ano da Austrália, deu uma palestra motivacional extremamente interessante revelando, com muito humor, os tipos que pessoas que convivemos no ambiente corporativo. Mike Hutcheson, colunista e empreendedor, além de diretor de inúmeras companhias públicas e privadas; Douglas Cooke, cofundador do Principle Cleaning Services e com

40 anos de experiência em limpeza profissional no currículo e Brett Mitsch, diretor do grupo de Aquisições do Citigroup Austrália também fizeram parte do time de speakers.

Todo carnaval tem seu fim

O encerramento do evento foi em grande estilo. Pela manhã, ocorreu uma mesa redonda e em uma solenidade marcante, o neozelandense Bob King, presidente do WFBSC entre 2008/2011, empossou o empresário brasileiro Adonai Aires de Arruda como novo presidente eleito da organização. Arruda afirmou em seu discurso que o Brasil está pronto para receber todas as delegações do mundo na WFBSC 2012, que acontecerá de 10 a 14 de Outubro de 2012, em Curitiba. "Um brasileiro lá solidifica a marca Brasil, a confiança que o mercado internacional tem nas nossas técnicas, no nosso profissionalismo e na nossa postura. A experiência de liderança latino-americana em um mandato que culmina com o evento mundial em Curitiba pode mostrar de maneira positiva o que nosso trabalho proporcionou para a entidade", comentou.



Bate papo: Ricardo Garcia, presidente da Febrac

O que representou para você participar do evento?

O evento foi muito importante para o setor de limpeza no mundo e, no nosso caso, a importância é maior, pois pudemos reciclar conceitos, manifestar nossas opiniões sobre questões importantes como a preservação do meio ambiente. Com toda a certeza o evento foi muito bom para a Febrac e Abralimp, pois como entidades de classe, representaram muito bem com suas delegações empresariais, o lado profissional e corporativo da indústria de serviços de limpeza no Brasil.

Nas palestras, quais temas foram abordados que chamou a sua atenção e que poderiam ser compartilhados com o mercado brasileiro?

O tema do congresso foi balizado pela preocupação com a sustentabilidade, e como é possível desenvolver a indústria e o comércio da limpeza, com a responsabilidade sustentável aliada a possibilidade de lucrar com a prestação de serviços de verdes.

Esse foi basicamente o tema da WFBSC 2011, deixando claro que é um compromisso de todos em proteger o planeta, através de práticas sustentáveis.

Qual foi a sua opinião dos passeios externos promovidos?

O evento proporcionou aos participantes e congressistas momentos de pura magia, como o jantar da Diversey, que se iniciou na noite de segunda-feira, com um belo passeio de barco pelo porto de Auckland e terminou em um restaurante cinematográfico chamado The Wharf, ao lado da ponte Bay. Na terça, após as excelentes palestras, foi a vez da noite brasileira, em que foi contagiada pela dança e ritmos nacionais, sendo que todos os representantes da delegação brasileira vestiram uma camisa estilizada com as cores da bandeira nacional. Foi um verdadeiro espetáculo.

Na quarta-feira, os convidados foram presenteados com um Day Out proporcionado pela Kärcher, em uma visita a uma vinícola, onde foi possível comer um

fantástico churrasco à La gaúcho para saldar os congressistas. Na quinta-feira, último dia do evento, o fechamento com o baile de gala tradicional, só que desta vez dentro de uma catedral lindíssima, onde os congressistas puderam apreciar bela música e jantar dançante.

Gostaria de acrescentar algo?

Houve uma discussão aprofundada envolvendo as contribuições de um número de países, incluindo Estados Unidos, o Reino Unido, Japão, Nova Zelândia, Austrália, Brasil e Alemanha, em que chegaram a um consenso que a WFBSC deve ter como compromisso mudar a percepção do público global de limpeza e desenvolver recursos para que seus membros associados possam educar seus respectivos mercados. Finalmente, ficou decidido que a WFBSC trabalhará em parceria com associações nacionais, empreiteiros e fornecedores para se tornar a autoridade mundial sobre limpeza e higiene em contexto de trabalho saudável e controle de infecção.

Os anais do congresso

Em toda reunião oficial, seja a assembleia do condomínio ou o encontro de dois líderes governamentais, é considerado costume registrar as decisões tomadas em uma ata oficial, mais conhecida como anais da reunião. Durante a WFBSC 2011, empresários de todo o mundo se sentaram, debateram e chegaram a um acordo sobre quais seriam os rumos da limpeza profissional no mundo a partir de agora. O documento foi traduzido da versão original por representantes da Febrac.

Comunicado

Preâmbulo:

- 1) Nós, participantes do Congresso Mundial da WFBSC de 2011, realizado de 6 a 10 de fevereiro de 2011 em Auckland, Nova Zelândia, reconhecendo a importância da sustentabilidade para os prestadores de serviços de limpeza, bem como a importância destes para o planeta, tendo em vista os debates e resultados dos Congressos Mundiais em Seul, Buenos Aires, bem como este de Auckland, pelo que adotamos o presente comunicado.
- 2) Nós acreditamos na importância da sustentabilidade. Subscrevemos que sustentabilidade é mais do que ques-

tões de ambientalismo; é a integração de três fatores, PESSOAS, PLANETA e LUCRO. Qualquer atividade econômica que não tenha um impacto positivo em todos estes três fatores não é sustentável no longo prazo;

- 3) A recessão nos EUA e Europa, causada pela crise financeira de 2008, gerou oportunidades para que se repense o futuro da atividade com base na sustentabilidade e, na fase de recuperação do ciclo econômico, deverão ser priorizadas ações que apoiem e promovam a sustentabilidade para o setor econômico;
- 4) A fase de recuperação econômica, é o momento certo para considerar novos

investimentos no desenvolvimento e na promoção da sustentabilidade para os prestadores de serviços;

- 5) Prestadores de serviços estão estreitamente ligados ao desenvolvimento sustentável. É um setor transversal que é vinculado a todos os outros setores; é uma atividade que depende, em grande parte, de recursos humanos ao invés de capital e é uma atividade que consome energia e outros recursos além de gerar poluição. A agenda global deste setor econômico deve refletir sobre estas realidades.

Protegendo o Planeta:

Proteger o planeta é uma questão fundamental para os prestadores de serviços. Por isso, reconhecemos que os prestadores de serviços têm os seguintes impactos ambientais:

- ▶ Produzem resíduos e precisam gerenciar estes resíduos adequadamente;
- ▶ Utilizam produtos químicos de limpeza, utensílios e equipamentos que têm impacto sobre o meio ambiente;
- ▶ Consomem energia e combustíveis que produzem dióxido de carbono, contribuindo para mudanças climáticas, além de adicionarem custos aos negócios;
- ▶ Consomem água na prestação de seus serviços, que é um recurso cada vez mais escasso;
- ▶ Estão também posicionados na cadeia de abastecimento entre fornecedores e clientes e podem agir para influenciar ambas as partes deste ciclo econômico.

Desenvolvendo pessoas:

A indústria da prestação de serviços é um setor de intenso trabalho, com custos de mão de obra no montante de até 80%. O lado social do desenvol-

vimento sustentável é especialmente importante neste setor. Assim, reconhecemos que o setor econômico tem as seguintes prioridades para melhorar a sua sustentabilidade social:

- ▶ O desenvolvimento da igualdade de oportunidades para todos e a integração de grupos desfavorecidos na força de trabalho;
- ▶ A melhoria das condições de trabalho para prevenir acidentes e reduzir riscos para a saúde dos trabalhadores;
- ▶ O desenvolvimento de condições de empregabilidade que recompensem, com justiça, a força de trabalho;
- ▶ Prover oportunidades de treinamento para todos os funcionários, qualificando formalmente a mão de obra;
- ▶ Reconhecer a representação dos trabalhadores, aonde for apropriado;
- ▶ Desenvolver parcerias entre clientes, fornecedores e interessados externos ao segmento econômico;

Maximizando lucro:

O segmento econômico vem sofrendo com margens baixas de lucro há muitos anos. Isso tem um impacto direto e negativo em sua capacidade de investir em novos produtos e serviços para seus clientes e benefícios adicionais para seus trabalhadores. Então, reconhecemos as seguintes prioridades que vão impactar na sua rentabilidade:

- ▶ O setor precisa aumentar suas margens de lucro para proporcionar um retorno satisfatório aos investidores;
- ▶ O setor deve concentrar-se em inverter a “corrida para o menor preço” e engajar-se em uma competição com base em qualidade e serviço, e não apenas em preço;
- ▶ O setor tem que melhorar a qualidade dos serviços prestados e, também, a percepção que os clientes têm desse serviço;

- ▶ Os prestadores de serviços também precisam ter as ferramentas de negócios que permitam quantificar os benefícios com as iniciativas de sustentabilidade.

Chamada para Ações: Prestadores de Serviços

Reconhecendo os fatores acima citados, os prestadores de serviços que assinam este comunicado concordam em se comprometer com as seguintes ações:

- ▶ Aumentar o percentual de trabalhadores com uma qualificação profissional reconhecida;
- ▶ Aumentar o percentual de trabalhadores dentro de um sistema de aprendizagem;
- ▶ Aumentar o percentual de mulheres gerentes e executivas;
- ▶ Revisão dos padrões de trabalho para reduzir os impactos sociais;
- ▶ Todos os trabalhadores devem ser treinados para reduzir lesões musculares;
- ▶ Aumentar a utilização de sistemas automáticos de dosagens para máquinas de limpeza e treinar trabalhadores para o uso adequado;
- ▶ Aumentar o uso de produtos químicos concentrados;
- ▶ Reduzir o volume de papel e consumíveis utilizados;
- ▶ Utilizar produtos de limpeza projetados para sustentabilidade e segurança;
- ▶ Reduzir consumo de eletricidade em suas instalações e nas instalações dos clientes;
- ▶ Reduzir consumo de combustível em veículos;
- ▶ Aumentar a utilização da tecnologia de limpeza com o uso de micro fibras;
- ▶ Incluir informações sobre sustentabilidade em todas as propostas ofertadas a clientes;

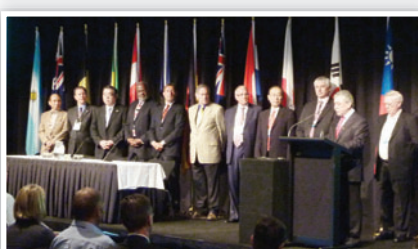
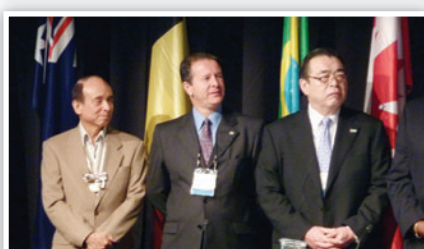
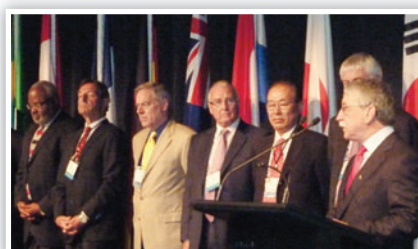
Cobertura WFBSC 2011

- ▶ Incluir critérios sociais e ambientais específicos em todos os contratos com fornecedores e sub-contratados;
- ▶ Filiar-se a uma associação de classe reconhecida;
- ▶ Divulgar uma política de desenvolvimento sustentável da empresa;
- ▶ Desenvolver um processo de gerenciamento de riscos sociais e ambientais;
- ▶ Divulgar um relatório anual sobre ações de sustentabilidade;
- ▶ Quantificar os benefícios financeiros das ações de sustentabilidade.

Chamada para Ações: Fornecedores

Reconhecendo os fatores acima expostos, os fornecedores de produtos que assinam este comunicado concordam em se comprometer com as seguintes ações:

Melhores Momentos



- ▶ Reduzir o volume de embalagens usadas;
- ▶ Aumentar o uso de produtos químicos concentrados;
- ▶ Aumentar a percentagem de produtos que podem ser reciclados;
- ▶ Reduzir a energia consumida por máquinas de limpeza;
- ▶ Reduzir a energia consumida em seus produtos;
- ▶ Quantificar a sua produção de carbono;
- ▶ Trabalhar com seus clientes para implementar as ações acima.

Chamada para Ações: Associações de Classe

Reconhecendo os fatores acima expostos, as associações de classe que assinam este comunicado concordam

em realizar as seguintes ações:

- ▶ Promover o desenvolvimento sustentável para seus membros;
- ▶ Estabelecer fóruns com os associados para garantir que as discussões sobre sustentabilidade sejam relevantes, bem como levar em consideração as necessidades dos mesmos;
- ▶ Certificar-se de que a sustentabilidade é um ponto permanente em suas agendas;
- ▶ Traduzir o acordo do presente “comunicado” em seu próprio idioma;
- ▶ Desenvolver relacionamentos positivos com os interlocutores do governo e promover políticas sustentáveis junto aos prestadores de serviços;
- ▶ Desenvolver projetos de desen-

volvimento sustentável para os benefícios de seus membros;

- ▶ Procurar subvenções disponíveis dos governos nacionais e internacionais, bem como outras fontes de financiamento para esses projetos;
- ▶ Coletar relatórios de seus associados em relação aos compromissos no âmbito deste “comunicado” e fornecer para a WFBSC. Enviar relatório também sobre as suas próprias atividades.

Relatórios:

O WFBSC apresentará um relatório sobre os progressos realizados no âmbito deste “comunicado” para apresentar no Congresso Mundial em Curitiba, Brasil, que acontecerá de 10 a 14 de Outubro de 2012.



Inovações Sustentáveis que ajudam a reduzir custos operacionais

Produtos para Limpeza Diária

Sistema Siga as Cores

Sistema com produtos de baixa concentração.

Embalagens de 1 litro com sistema dosador Accumix.

Panos de microfibra MicroQuick que reduz o risco de contaminação cruzada.



Alpha HP™

Produto 4 em 1:
Desinfetante - Multi-uso - Limpa-vidros e Tira manchas de carpete.

Fórmula exclusiva contendo Peróxido de Hidrogênio Acelerado.

Exclusivo sistema dosador J-Flex e Certificado com o selo Green Seal para limpadores institucionais e industriais.

Para conhecer mais sobre as **inovações Diversey**, ligue para 0800-134166 ou envie um email para sac.jdbrasil@diversey.com e solicite a visita de um representante.