

Como será 2009?

Para nós, um ano que terá três vertentes: desafio, foco e seletividade. Na verdade, vínhamos de um momento de crescimento até agosto de 2008 e quando setembro chegou, tivemos que fazer uma parada técnica em resposta a uma crise mundial que, embora não seja nossa, nos afeta diretamente.

Esta parada convidou todos a pensar na gestão das empresas e negócios e também nos fez acuar, antes de dar o próximo passo, para analisar a forma como vínhamos trabalhando. Este tempo nos levou a perceber que há uma necessidade de reequilíbrio em nossas ações e posturas – contratantes e fornecedores.

De outro lado, qualquer crise se alimenta de desânimo, de falta de esperança e da subsequente redução na capacidade de trabalho. Façamos o contrário e a superaremos, como superamos tantas outras. A motivação pessoal é a base para a construção - nesse momento, de oportunidades para novas conquistas.

Como precisamos de números para alicerçar o otimismo, informamos que as previsões indicam que o mercado continuará crescendo, ainda que em ritmo menor. Em 2008, o PIB teve crescimento de 5,2% e a perspectiva para 2009 é de que seja de 2,7%. Entretanto, para crescermos, temos que estar atentos:

Desafio - a crise financeira é sentida por aqueles que não apostam na eficiência e produtividade na prestação de serviços.

Foco - A qualificação da mão-de-obra sempre será o foco, já que o mercado está cada vez mais competitivo, exigindo mais capacitação.

Seletividade - Somente os mais eficientes irão permanecer. Esta é a oportunidade de combater a informalidade do mercado de limpeza profissional.

Enfim, o futuro será aquilo que a sua empresa projeta ser. Como disse Albert Einstein: “A imaginação é mais importante que o conhecimento”. Então, vamos criar, vamos lutar e estar prontos para se adequar à forma como o mercado se apresenta.