

## Um setor de peso!

O setor de limpeza profissional vem ganhando cada vez mais espaço na economia do País. Movimentou em 2008 R\$ 9 bilhões e, para 2009, a estimativa é um aumento de R\$ 200 milhões. Enquanto segmentos da indústria reduzem o quadro de funcionários para tentar manter o equilíbrio financeiro (principalmente por conta da crise financeira mundial que vivenciamos), o de limpeza encontra dificuldades para contratar e reter talentos.

Isso porque, apesar do enorme contingente de mão-de-obra, a qualificação ainda é ínfima. Justamente por isso, a Abralimp, em parceria com a Febrac, possui um papel extremamente importante para a profissionalização do mercado. Os presidentes Ernesto Brezzi (Abralimp) e Laércio de Oliveira (Febrac) reforçam: "Somos responsáveis pelo processo de inclusão social, pois contratamos, treinamos e qualificamos esta mão-de-obra. Além disso, ao contrário das montadoras, por exemplo, que exigem formação completa, o setor de limpeza profissional apenas determina que a pessoa saiba ler e escrever, o que já gera uma grande oportunidade para milhares de brasileiros".

Ao todo, o setor gera um milhão e quinhentos mil empregos diretos. Ou seja, são muitos profissionais envolvidos na cadeia produtiva. Pensando em todos esses nichos de trabalho (desde produtores até funcionários), a Abralimp organizou um evento de peso, com feira de produtos e congresso.

A Higiexpo, juntamente com o Higicon, foi um sucesso. Prova disso, sua repercussão. Os principais meios de comunicação (jornais, sites, etc.) abordaram o que aconteceu nos dias do evento. Inclusive, a Higi-Plus traz uma matéria completíssima nesta edição. Dessa forma, você poderá entender um pouco mais os rumos deste imenso mercado.

Então, não deixe de ler!