



Presidente da Abralimp visita a CMS em Berlim

No final de setembro aconteceu uma das mais importantes feiras do setor em Berlim, na Alemanha: a Cleaning Trade CMS (LGS) 2009. Ernesto Brezzi, presidente da Abralimp, esteve por lá e conferiu os últimos lançamentos do mercado. Para ele, a experiência superou sua expectativa: “O mercado internacional de limpeza sofreu, verdadeiramente, com a crise. Entretanto, pude notar que o volume de expositores, visitantes e investimento não demonstrava a crise, pelo contrário, uma perspectiva de crescimento sustentado”.

Brezzi enfatiza que essa percepção foi reforçada também pela quantidade de protótipos de equipamentos em exposição. “A quantidade de lançamentos demonstra que os fornecedores acreditam na contínua evolução do mercado de limpeza profissional. Os expositores se mostraram muito interessados em entender a necessidade de seus atuais clientes, com o objetivo de cada vez mais melhorar a tecnologia existente em prol do resultado otimizado da operação. Participar dessa feira deixou claro que estamos no caminho certo, já que as empresas brasileiras têm investido em novas tecnologias para uma limpeza profissional com maior produtividade”, concluiu.

Panorama

A feira Cleaning Trade CMS (LGS) 2009, que tratou o tema da Limpeza, Gerenciamento e Serviços foi um sucesso, trazendo sinais de que a indústria de limpeza está se recuperando. Dos visitantes que estiveram no evento, 87% estão otimistas quanto à perspectiva econômica da indústria e 52% consideram o momento favorável.

Ao todo, 14.300 pessoas, de mais de 10 países, conferiram os produtos e serviços apresentados pelos 350 expositores, de 24 países. Com numerosas e inovadoras máquinas e agentes de limpeza em exibição, a feira estava bem preparada para competir com os desafios do mercado.

“De um ponto de vista de qualidade, o que definiu esse evento de negócios foi um aumento substancial no número de visitantes de outros países, produtos e serviços representando todo o mercado, máquinas de limpeza e agente altamente inovadores, e a presença de grandes negociadores de indústrias, que depois de seus encontros na feira agora podem confiantemente planejar o desenvolvimento futuro do mercado”, disse Christian Göke, CEO do Messe Berlin GmbH.

Produtos

Um dos lançamentos que surpreendeu o público foi resultado de uma visão sustentável: a primeira máquina de limpeza com um combustível “eco-friendly” apresentada no local. Outro destaque foi a tecnologia de sensores (do tipo usada para

ajudar no estacionamento de carros) incorporada nas máquinas de limpar chão. Vários expositores mostraram protótipos de máquinas que serão apresentadas no mercado no próximo ano.

No que diz respeito aos agentes de limpeza havia inúmeras inovações, por exemplo, o primeiro sistema de cuidados para piso que combina quatro funções num único produto. Outro exemplo, um fabricante teve a inovação de um produto de acabamento de piso com dois componentes que é



www.vermop.com

TOP clean

**Nosso time é brasileiro e possui
17 anos de pura experiência
em Limpeza Profissional**

**Convide-nos para ser sua terceirizada em serviços
e prepare-se para uma limpeza gol de placa!**

São Paulo: 11 5645-4740 • Campinas: 19 3252-0458 • Rio de Janeiro: 21 2613-5501
www.topcleannet.com.br • comercial@topcleannet.com.br



Evento internacional

quase tão bom quanto envernizamento de pisos de madeira e um outro apresentou uma bicicleta carrinho (veja foto). Proteção ambiental e economia de custos são uma tendência proeminente. O principal foco dos engenheiros é reduzir o consumo de químicos, garantindo operação fácil e o design compacto das máquinas e equipamentos.

A indústria química também se mostrou preparada para a gripe suína e apresentou pacotes individuais e "ALL-IN-ONE" para companhias e para proteger o pessoal de limpeza.

Prêmio PURUS

Todos os anos, os destaques do evento são reconhecidos através do Prêmio PURUS CMS (LGS). Os produtos são analisados por suas qualidades funcionais, utilidade, apresentação e estilo. Os ganhadores de 2009 foram: na categoria 1 (Máquinas) - a compacta BR30 – 4C esfrega/seca da Alfred Kärcher GmbH & Co KG; na categoria 2 (Equipamento) - a Ergoclean da Vikan GmbH; na categoria 3 (Equipamento Sanitário) - a ParadiseLine com uma série de dispenser da CWS-boco Holanda GmbH; e

na categoria 4 (Soluções de Gerenciamento) - o DVD de treinamento Gerência de Limpeza de Tana Chemie GmbH.

Visitantes e negociadores

Os visitantes da feira representaram principalmente os seguintes setores: serviços, negócios, indústria, grandes compras e exportações. 71% deles ocupam uma posição de gestor. Dois terços disseram que exercem uma significativa influência em suas empresas quanto às decisões de compras.

Os participantes de fora do país vieram dos Estados Unidos, Itália, Áustria, Holanda, Bélgica, Brasil, França, República Checa e Polônia. Cerca de 97% descreveram como positivo os resultados comerciais de suas visitas.

Eles também elogiaram a feira por sua gama de produtos e serviços inovadores (93%), assim como a oportunidade de estabelecer novos contatos que resultariam em reencontros e transações comerciais. 94% recomendariam uma visita à CMS (LGS) a seus colegas ou sócios.

Colaborou na tradução dos textos: Ariane Pinheiro

The logo for SEAC SP features the letters 'SEAC' in a large, blue, serif font, with 'SP' in a smaller, similar font to the right. A thick, blue, glossy ribbon-like element curves around the letters, creating a sense of motion and depth. The background is a dark, gradient blue.

O SEAC-SP mantém um forte conceito de cidadania, proporcionando através das parcerias com o Siemaco-SP, Metrô-SP e Ciec, o PROGRAMA GRATUÍTO DE ALFABETIZAÇÃO CONTINUADA.

CIDADANIA

CURSOS E PALESTRAS

O Projeto Parcerias, visa proporcionar cursos de atualização Profissional.

- Planejamento para Empresas de Terceirização de Serviços
- Gestão de Mudanças e Obtenção de Resultados
- Comunicação Interpessoal para Melhoria de Resultados
- Estratégias Financeiras para Empresas de Alta Competitividade
- Gestão de Custos para Empresas de Serviços

SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO
www.seac-sp.com.br

Alguns Expositores:



A Kärcher recebeu na sua fábrica da Alemanha alguns convidados: Laércio Fernando Mazon Filho (diretor da Elofort Serviços), Ernesto Brezzi (presidente da Abralimp e diretor da Top Clean Serviços), Abílio Herve Cepera (presidente da Kärcher Brasil) e Alex Leshtar (Kärcher Alemanha).