

Papel e sustentabilidade

Na última semana de outubro aconteceu o 42º AB-TCP-PI 2009 - Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel, promovido pela **ABTCP** e pela **PI - Paper Engineers' Association**, o evento contou com a presença de 13 mil visitantes e de mil profissionais qualificados no congresso. Na edição deste ano, as principais inovações apresentadas referem-se a tecnologias para secagem de celulose e de papel, tratamentos de efluentes, melhorias de gestão de processos produtivos e de controle, além de eficiência energética.

Um dos temas que mais despertou interesse do público foi o da sustentabilidade - avanços obtidos pelas empresas do setor e as muitas ações que ainda precisam ser adotadas para preservar o meio ambiente e atender à sociedade. "A indústria nacional está há anos empenhada em melhorar os processos produtivos, não só por bem-estar, mas por necessidades mercadológicas. As conquistas são muitas - hoje temos florestas mais produtivas, geramos energia para as próprias unidades fabris e para venda a outros setores, entre outras ações, apesar de termos ainda muito a fazer. Porém, o que se evidenciou neste congresso foi a necessidade de também aprendermos a comunicar mais e melhor o que já fazemos", salienta Alberto Mori, presidente da ABTCP.



Durante o evento foram abordadas diversas iniciativas verdes, como a redução de perdas e o reaproveitamento de insumos, menor consumo de aditivos e matéria-prima por tonelada produzida, melhor aproveitamento energético, integração com culturas adjacentes às florestas de eucalipto e maior aproveitamento do terreno, inclusive com a adoção de períodos de descanso do solo - auxiliando na recomposição da mata nativa. A indústria também vem contribuindo significativamente para a preservação de mananciais e para a recuperação de áreas degradadas, como terrenos abandonados pela agricultura e pastos.

Artlav e Terrale juntas

Com uma parceria inovadora no mercado, as empresas Artlav e Terrale buscam disponibilizar aos seus clientes um portfólio de equipamentos que atenda todas as preferências, seja um equipamento de limpeza profissional nacional ou importado. Agora, o cliente encontrará produtos com tecnologia de ponta, de fácil operação, pronta entrega e com a garantia de um excelente pós venda em praticamente todo Brasil, proporcionada pela união dos postos de assistência técnica e revenda. O intercâmbio entre as duas empresas, possibilitou ainda, oferecer aos clientes um estoque maior de peças e soluções de manutenção. Além disso a nacionalização de vários componentes reduziu consideravelmente o custo do pós-venda. Com esta parceria, Artlav e Terrale oferecem ao mercado brasileiro uma linha mais completa de equipamentos de limpeza profissional. Mais informações, acesse: www.terrale.com.br - www.artlav.com.br

Trilha completa 10 anos

Para a Trilha 2009 tem sido um ano muito especial. Mais do que todas as conquistas realizadas pela empresa é o ano em que a empresa comemora 10 anos.

Segundo a diretoria da empresa, neste período construíram parcerias, fizeram amigos e conquistaram o respeito, a confiança e a admiração dos clientes e fornecedores. No desenvolvimento do negócio procuram fazer jus a quem acreditou estar trilhando ao lado deles - o caminho certo. Afirmam que neste período trabalharam de forma incansável e persistente na entrega de produtos e serviços diferenciados e competitivos, para que os parceiros trilhassem com mais facilidade e segurança o caminho do sucesso. A empresa agradece pelo apoio e pela confiança depositada e por seus parceiros terem escolhido o caminho seguro. - www.trilha.ind.br

Abiplast: a serviço das indústrias de plástico

A Abiplast (Associação Brasileira da Indústria do Plástico), como representante de um setor que congrega 11.200 empresas e gera mais de 300 mil empregos diretos, tem exercido ativa participação junto aos órgãos governamentais, de modo a reivindicar medidas que atendam às necessidades dos empresários que lidera. Inclusive, acaba de abrir um escritório em Brasília.

Sem perder o foco no seu papel de incentivador do uso do plástico, a entidade cumpre ainda a missão de fomentar ações voltadas para o

comércio exterior e o aperfeiçoamento tecnológico das indústrias do setor. Possui também grande preocupação com a responsabilidade social e a preservação do meio ambiente, razão pela qual participa de programas voltados à gestão de resíduos sólidos e à reciclagem.

Além disso, a Abiplast orienta e dá apoio nas áreas jurídica, tributária, trabalhista e comercial, além de manter um experiente grupo de técnicos, que se encarrega de levantar dados estatísticos aos associados.



Dr. Merheg Cachum, presidente da Abiplast

Novo centro de distribuição da Kärcher Brasil

A Kärcher Brasil, multinacional alemã líder em sistemas de limpeza e localizada em Paulínia-SP, acaba de inaugurar seu novo centro de distribuição, no qual foi investido • 1,6 milhão (cerca de R\$ 5 milhões). Com isso, a empresa dobra a capacidade de seu armazenamento, além de modernizar a linha de produção.

O novo espaço possui cerca de 6 mil m² e capacidade de armazenar 2.500 paletes. Além disso, a multinacional terá novo software de armazenagem, maior controle e organização do abastecimento de peças na linha de produção e melhor produtividade.

"A empresa está em crescimento e a área de logística tem que acompanhar. Com a ampliação, teremos



um melhor nível de abastecimento da produção e melhora na excelência do nível do serviço. Com menos

desperdício de peças e maior agilidade", explica o gerente de logística, Maurício Medeiros.