

# Agarre essas oportunidades!

Você já se deu conta de quão diversificada pode ser a limpeza no mercado profissional? São escolas, escritórios, repartições públicas, grandes lojas de departamento, hospitais, indústrias, condomínios, universidades e clubes – só para citar alguns. Até mesmo o setor hoteleiro, que se orgulhava de uma equipe própria, já aposta na terceirização de serviços para a limpeza como um fator de competitividade. Um artigo veiculado recentemente por uma revista do setor de Facilities traz um depoimento dos hotéis Kubitschek e Manhattan, da Rede Plaza Brasília, e da Sol Meliá, também na capital federal.

Exigentes no padrão de qualidade (o Kubitschek, por exemplo, recebe comitivas internacionais, diplomatas e membros do alto escalão dos governos, como Hillary Clinton), esses hotéis apontam como maior desafio da terceirização: encontrar parceiros que acompanhem a dinâmica, a sazonalidade e as exigências do setor hoteleiro. Eles “consideram a terceirização da limpeza fundamental, pois se trata de atividade que exige conhecimentos técnicos sobre métodos, produtos e equipamentos de limpeza

que não apenas limpem, mas conservem as instalações e o mobiliário do hotel. Cuidar disso consumiria muito tempo e atenção da gerência do hotel”.

Se não bastasse isso, as oportunidades devem crescer ainda mais com a Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016. E não estamos falando somente dos meios de hospedagem. Os estádios, arenas esportivas e o entorno urbano dependerão, e muito, do setor de asseio e conservação.

Agora, você já pensou no desafio e nas particularidades desses grandes eventos? Como benchmark, trazemos nesta edição da HIGIPLUS uma reportagem especial sobre “A Aquisição e as Particularidades dos Serviços de Limpeza durante os Jogos Pan-americanos de 2007, no Rio de Janeiro”.

Confira também a Limpezas nas Alturas – e os procedimentos necessários para se eliminar qualquer tipo de risco neste trabalho. E ainda o Desafio de Combater a Pirataria no Setor da Saúde e dos Produtos Químicos. Para fechar, vá até a pág. 10 e veja cobertura completa do ENEAC 2010.

Boa leitura e ótimos negócios!