

Chegue na frente

O que faz de um gestor um profissional de sucesso? Por outro lado, como tornar a “minha” empresa uma prestadora de serviços competitiva, de valor?

Quando o assunto é a limpeza e conservação, nós da Revista HIGIPLUS podemos arriscar três palpites: pesquisar, conhecer bem o mercado e firmar parcerias bem-sucedidas. É verdade que eles, sozinhos, não resumem a lição do empreendedorismo. Mas podem fazer uma grande diferença.

Pensando nisso, e com o objetivo de ajudar este setor a crescer, reunimos nesta edição duas reportagens importantes. A primeira delas é uma espécie de cartilha com orientações sobre a Terceirização. Confira quando é permitida esta prática e quais os cuidados na hora da contratação e monitoramento dos serviços.

Outro destaque é a reportagem especial sobre As Entidades em Defesa da Categoria. Afinal, vale a pena filiar-se a uma entidade de classe? Como elas têm atuado na sociedade? No caso do setor de asseio e conservação, quais têm sido os principais desafios e conquistas? Veja isso e muito mais a partir da página 09.

Por fim, convidamos o leitor a conhecer uma lista seleta de fornecedores na categoria de Limpeza Profissional. É o segundo Guia de Compras da HIGIPLUS depois da união das revistas das entidades Febrac e Abralimp. Ou seja: é a junção de expertise dessas duas associações somada à pesquisa constante de nosso Departamento de Circulação. E tudo isso está traduzido nas melhores marcas em Acessórios e Ferramentas, Descartáveis e Distribuidores, Equipamentos, Químicos, Serviços, Segmentos de Apoio e Entidades e Associações parceiras.

Boa leitura, boa pesquisa, ótimos negócios e lembre-se: não adianta apenas prestar serviços. É imprescindível uma governança corporativa efetiva para manter-se em um mercado competitivo e altamente mutável!